



Ambasciata d'Italia
La Valletta

Prot. 937

AVVISO AL PUBBLICO PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DI SPONSOR PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA

L’Ambasciatrice d’Italia a La Valletta,

- Considerata l’opportunità di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la Festa della Repubblica Italiana (di seguito anche denominata “l’Evento”) organizzata dall’Ambasciata d’Italia a La Valletta (di seguito anche denominata “l’Amministrazione”), con l’obiettivo di accrescere il numero e la dimensione di tale iniziativa;
- rilevato l’interesse di numerose imprese italiane e locali ad essere associate alle attività istituzionali dell’Ambasciata e a collaborare all’organizzazione delle stesse (con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari);

RENDE NOTO

che l’Ambasciata d’Italia a La Valletta intende procedere alla raccolta di sponsorizzazioni per il finanziamento della Festa della Repubblica.

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire né un’offerta al pubblico, ai sensi dell’art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico, ai sensi dell’art. 1989 c.c. e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento dell’Evento, a titolo di *sponsor*.

1 – SOGGETTO PROMOTORE

L’Ambasciata d’Italia a La Valletta, con sede a Floriana, 5 Vilhena Street, assume il ruolo di *sponsee* in qualità di soggetto promotore dell’Evento.

2 – OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni possono essere di natura economica, mediante erogazione di un importo in denaro, o di natura tecnica, mediante erogazione diretta di servizi o fornitura di beni.

L’Ambasciata potrà consentire la partecipazione di più *sponsor* al finanziamento dell’Evento, assicurando la contemporanea presenza dei loghi e/o marchi di ciascuno sul materiale grafico e promozionale.

Sono previste le seguenti tre categorie di sponsorizzazione:

A) PLATINUM SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo di **almeno 5.000,00 EUR o attraverso la fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *platinum sponsor*, in un’apposita sezione del sito web dell’Ambasciata nei mesi intercorrenti tra la Festa nazionale dell’anno corrente e quella dell’anno successivo;
- b) l’inserimento del logo aziendale, con dimensione grafica proporzionale alla categoria di sponsorizzazione prescelta, su materiale promozionale (es. video, inviti) durante le celebrazioni relative alla Festa della Repubblica organizzate dall’Ambasciata;
- c) la possibilità di invitare fino a 6 ospiti selezionati alle celebrazioni;
- d) la possibilità di esporre materiale promozionale dell’azienda nel corso dell’Evento;
- e) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati dall’Ambasciata.

B) GOLD SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo di **almeno 2.500,00 EUR o attraverso la fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *gold sponsor*, in un’apposita sezione del sito web dell’Ambasciata;
- b) l’inserimento del logo aziendale, con dimensione grafica proporzionale alla categoria di sponsorizzazione prescelta, su materiale promozionale (es. video, inviti) durante le celebrazioni relative alla Festa della Repubblica organizzate dall’Ambasciata;
- c) la possibilità di invitare fino a 4 ospiti selezionati alle celebrazioni;
- d) la possibilità di esporre materiale promozionale dell’azienda nel corso dell’Evento.

C) SILVER SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo di **almeno 1.000,00 EUR o attraverso la fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *silver sponsor*, in un'apposita sezione del sito web dell'Ambasciata;
- b) l'inserimento del logo aziendale, con dimensione grafica proporzionale alla categoria di sponsorizzazione prescelta, su materiale promozionale (es. video, inviti) durante le celebrazioni relative alla Festa della Repubblica organizzate dall'Ambasciata;
- c) la possibilità di invitare fino a 2 ospiti selezionati all'Evento;
- d) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda nel corso dell'Evento.

3 – DESTINATARI

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) per le persone giuridiche, oltre al punto a), l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- c) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.

4 – MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse devono essere redatte esclusivamente seguendo il modulo allegato al presente avviso sotto la lettera “A” (“**Allegato A**”) e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione:
 - se **economica**: indicazione dell'importo e della valuta del finanziamento che si intende erogare;
 - se **tecnica**: indicazione dei beni e dei servizi con cui si intende contribuire all'organizzazione dell'Evento e il loro valore economico;
- c) dichiarazione attestante l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

La domanda deve essere accompagnata dal logo aziendale in alta definizione e dalle seguenti dichiarazioni sostitutive, redatte secondo il modello allegato al presente avviso sotto la lettera “B” (“**Allegato B**”):

- a) dichiarazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché il possesso degli altri requisiti di cui al precedente paragrafo 3, lett. b) e c);
- b) dichiarazione di essere di essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali (ove previsti dalla normativa applicabile al proponente);
- c) (*in caso di sponsorizzazione tecnica*) dichiarazione attestante il possesso dei requisiti previsti per l'esecuzione della fornitura e/o dei servizi proposti.

Le Parti si rendono disponibile a concordare lievi variazioni dell'oggetto della sponsorizzazione tecnica ai fini del buon esito dell'Evento.

N.B.: Si precisa che gli schemi di contratto riportati negli Allegati C.1 e C.2 sono da intendersi come semplici bozze messe a disposizione per una preventiva consultazione. Il proponente non dovrà includere il contratto firmato nella documentazione da presentare, ma attendere

che l’Amministrazione valuti la proposta. In caso di esito positivo, sarà cura dell’Amministrazione trasmettere al proponente il contratto definitivo per la controfirma.

5 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E SCADENZA DELL’AVVISO

Le manifestazioni di interesse, formulate secondo quanto previsto al precedente paragrafo 4, potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione dell’avviso e **fino alle 13:00 del 24 aprile 2025**, salvo eventuali proroghe.

Le candidature dovranno pervenire in formato elettronico, a mezzo posta elettronica, all’indirizzo segreteria.lavalletta@esteri.it, indicando nell’oggetto “Sponsorizzazione per l’Evento [nome evento]”.

La candidatura dovrà contenere la seguente documentazione:

- a) manifestazione di interesse, redatta secondo l’**Allegato A**, sottoscritta dal legale rappresentante;
- b) dichiarazione sostitutiva, redatta secondo l’**Allegato B**, sottoscritta dal legale rappresentante.

6 – VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SCELTA DEGLI SPONSOR

La scelta dello *sponsor* avverrà sulla base dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per l’Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione, che si riserva la facoltà di non accogliere le candidature qualora:

- a) ritenga che dalla sponsorizzazione proposta possa derivare un conflitto di interesse con la propria attività;
- b) ravvisi nella sponsorizzazione proposta un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) ritenga che la sponsorizzazione proposta non sia coerente con le finalità dell’Evento;
- d) la sponsorizzazione proposta sia contraria ai principi generali dell’ordinamento giuridico italiano;
- e) reputi la candidatura inaccettabile per motivi di opportunità o incompatibilità con il suo ruolo istituzionale.

Saranno da intendersi escluse, inoltre, le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) attività o prodotti contrari all’ordine pubblico, al buon costume e alla sensibilità locale.

In esito alla valutazione delle proposte, anche prima della scadenza del presente avviso, il responsabile del procedimento procede ad invitare i soggetti individuati come *sponsor* alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

7 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra Ambasciata e *sponsor* saranno disciplinati da separati contratti di sponsorizzazione stipulati sulla base degli schemi allegati al presente avviso sotto la lettera “C” (“**Allegato C.1 – Sponsorizzazione tecnica**” e “**Allegato C.2 – Sponsorizzazione economica**”).

Costituiscono elementi essenziali e, pertanto, non negoziabili del contratto di sponsorizzazione:

- a) gli obblighi dell'Ambasciata in relazione a ciascuna categoria di sponsorizzazione;
- b) le fasce di importo associate a ciascuna categoria di sponsorizzazione;
- c) la c.d. “clausola di politica estera”, che prevede la possibilità per l'Ambasciata di recedere dal contratto per ragione di politica estera, senza condizioni o limitazione di sorta, senza il pagamento di alcuna penale e salva la restituzione dei contributi già versati;
- d) (*per le sponsorizzazioni economiche*) l'acquisizione a bilancio dell'intero contributo elargito, anche ove la spesa complessiva per l'organizzazione dell'Evento dovesse risultare inferiore alle sponsorizzazioni ricevute.

8 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Le funzioni di responsabile del procedimento sono attribuite all'Ambasciatrice Valentina Setta. Per maggiori informazioni è possibile contattare l'indirizzo segreteria.lavalletta@esteri.it

9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la presentazione delle manifestazioni di interesse, ai proponenti è richiesto di fornire dati e informazioni, relativi ai propri rappresentanti e/o dipendenti, che rientrano nell'ambito di applicazione del Regolamento UE 679/2016 (“RGPD”) e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e s.m.i.

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato nel rispetto della normativa in argomento, secondo quanto previsto dall'informativa resa da questa Amministrazione ai sensi dell'art. 13 RGPD e allegata al presente avviso sotto la lettera “D” (“**Allegato D**”).

10 – PUBBLICITÀ

Il presente avviso, **che resterà pubblicato fino al 24 aprile 2025**, salvo eventuali proroghe, è stato affisso all'albo dell'Ambasciata e pubblicato lo stesso giorno sul sito web ufficiale (<https://amblavalletta.esteri.it/it/>). L'avviso è stato altresì diffuso sui *social network* di questa Ambasciata.

11 – ALLEGATI

Gli allegati richiamati nel presente avviso ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

La Valletta, 9 febbraio 2026

L'Ambasciatrice
Valentina Setta

ALLEGATO A – Modello di manifestazione di interesse

ALLEGATO B – Modello di dichiarazione sostitutiva

ALLEGATO C.1 – Schema di contratto per sponsorizzazione tecnica

ALLEGATO C.2 – Schema di contratto per sponsorizzazione economica

ALLEGATO D – Informativa sul trattamento dei dati personali

Per informazioni e contatti:

segreteria.lavalletta@esteri.it